

REGULAMIN

REGULAMIN KONKURSU WIEDZY PSYCHOLOGICZNEJ ORGANIZOWANEGO PRZEZ INSTYTUT PSYCHOLOGII UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Wiedzy Psychologicznej, zwanego dalej „Konkuresem” jest Instytut Psychologii Uniwersytetu Wrocławskiego, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.psychologia.uni.wroc.pl/konkurs

§ 2

Cele Konkursu

1. Szerzenie wiedzy psychologicznej wśród młodzieży szkolnej.
2. Popularyzowanie psychologii jako dyscypliny naukowej.
3. Udzielanie wsparcia nauczycielom, pedagogom i psychologom szkolnym w edukacji psychologicznej.

§ 3

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest dla uczniów szkół średnich, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczniowie zgłaszają swój udział w Konkursie nauczycielowi, pedagogowi lub psychologowi szkolnemu. Szkoły przesyłają zgłoszenie udziału w Konkursie do Organizatora poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. Dozwolony jest tryb indywidualnego zgłoszenia uczestnika, w którym może on samodzielnie zgłosić chęć udziału w konkursie.
4. Osobą wyznaczoną do kontaktu z ramienia Organizatora jest dr Kamila Madeja-Bień, kamila.madeja-bien@uwr.edu.pl
5. Opiekun prawny ucznia (lub pełnoletni uczeń) akceptuje w formularzu zgłoszeniowym niniejszy regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora poprzez zaznaczenie odpowiednich oświadczeń i zgód dołączonych do formularza zgłoszeniowego.
6. Organizator Konkursu zapewnia przestrzeganie ochrony danych osobowych Uczestników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane będą przetwarzane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, jego upowszechnienia oraz w związku z wydaniem nagrody. Instytut Psychologii Uniwersytetu Wrocławskiego zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o Uczestnikach, a w szczególności o laureatach.

§ 4

Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową, która sprawuje nadzór organizacyjny i merytoryczny nad przebiegiem Konkursu. Komisja opracowuje Program oraz Regulamin Konkursu, określa przebieg i zakres tematyczny Konkursu. W skład komisji wchodzi: Joanna Piskorz, Kamila Madeja – Bień, Sylwester Orzechowski i Aleksandra Słowińska.
2. Regulamin Konkursu i formularz zgłoszeniowy publikowany jest na stronie internetowej www.psychologia.uni.wroc.pl/konkurs
3. Komisja Konkursowa ustala kryteria oceny, tryb oceniania wyników oraz wyłania Zwycięzców.

§ 5

Zgłoszenie i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia zbiorczego uczniów dokonuje szkoła, poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, który jest zamieszczony na stronie internetowej Instytutu Psychologii UWr, do dnia **25.11.2022 r.**
2. Zgłoszenie indywidualne powinno zawierać imię i nazwisko ucznia, klasę, telefon lub e-mail, a także dane szkoły oraz imię i nazwisko, numer telefonu i e-mail nauczyciela lub innego opiekuna, wyznaczonego do opieki nad uczniem biorącym udział w Konkursie.
3. Konkurs będzie polegał na rozwiązaniu testu wiedzy online, udostępnionego przez Organizatora w dniu **03.12.2022 o godzinie 10.00**, przy pomocy programu MS Teams. Dostęp do testu będzie rozesłany drogą mailową a przekierowanie do niego odbędzie się poprzez podany w mailu link. Test będzie składał się z 30 pytań zamkniętych. Od Uczestników Konkursu wymagana jest znajomość następujących pozycji książkowych:
4.
 - **I** Buss, D. (1996). Ewolucja pożądania. Strategie doboru seksualnego ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
Rozdział 2. Czego chcą kobiety (s. 34-66)
Rozdział 3. Mężczyźni chcą czegoś innego (s. 67-92)
Rozdział 6. Pozostawanie razem (s. 150-169)
Rozdział 8. Zerwanie (s. 199-215)
Rozdział 9. Zmiany z wpływem czasu (s. 216-244)
Rozdział 10. Harmonia między kobietą a mężczyzną (s. 245-262)
 - **II** Mandal, E. (red.). (2017). Kobiety, mężczyźni i bliskie związki. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Mandal, E. i Moroń Marcin (2017). Wyrwać się ze złotej (?) klatki... Strategie opierania się przez kobiety strategiom utrzymywania ich przy sobie przez mężczyzn (s. 32-75).
Mandal, E. i Sitko-Dominik (2017). Taktyki wywierania wpływu w bliskich związkach stosowane przez kobiety w okresach wczesnej i środkowej dorosłości (s.95-110).
Mandal, E. (2017). Poświęcenie w bliskich związkach kobiet i mężczyzn (s. 111-144).
Kocur, D. (2017). Motywacje do podejmowania aktywności seksualnej a wiek, płeć i rodzaj bliskiego związku (s. 169-186).
Ochnik, D. (2017). Seksualność kobiet i mężczyzn singli (s. 187-203).
Jakubowski, T. (2017). Kobiety i mężczyźni nieheteroseksualni i transpłciowi - stres mniejszościowy i dyskryminacja społeczna (s. 204-225).
 - **III.** Wojciszke, B. (2018). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.
Rozdział 20. Kobiety i mężczyźni (s. 502-528)
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone po zakończeniu Konkursu i weryfikacji wyników

testu w dniu Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 6 **Nagrody**

1. Laureaci Konkursu Wiedzy Psychologicznej otrzymują nagrody książkowe i rzeczowe.
2. Lista nagród obejmuje:
 - a) nagrody książkowe, sponsorowane przez Wydawnictwa PWN;
 - b) nagrody rzeczowe, promujące UWr;
4. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach prawo do przyznania nagród specjalnych i wyróżnień.

§ 7 **Postanowienia końcowe**

Organizator ma prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o ile nie zmieniają one znacząco warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na stronie www.psychologia.uni.wroc.pl/konkurs.