

1	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Archeologie mediów Archaeologies of Media
2	Dyscyplina Nauki o Kulturze i Religii
3	Język wykładowy polski
4	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Kulturoznawstwa UWr
5	Kod przedmiotu/modułu
6	Rodzaj przedmiotu (modułu)- <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> Fakultatywny
7	Kierunek studiów Kulturoznawstwo
8	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
9	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
10	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> letni
11	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium: 30 Metody uczenia się - aktywny udział w dyskusjach - przygotowanie i zrealizowanie projektu indywidualnego
12	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia dr Piotr Jakub Fereński
13	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów: Ogólna orientacja w zakresie podstaw wiedzy o komunikacji i mediach
14	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów ze historią mediów od najstarszych malunków naściennych (W. Herzog <i>Jaskinia zapomnianych snów</i>), przez jaskinię Platona, znaczenie ksiąg w starożytnej Grecji (Popper, Scruton), średniowieczne inkunabuły i literaturę w renesansie (Greenblatt), po plakat, gazetę, fotografię i film (Henri-Jaen Martin, Andre Rouille, D. Mersch)
15	Treści programowe Historycznie relacje kultury pomiędzy kulturą a mediami; odniesienia do wartości w przekazach medialnych na przestrzeni kolejnych epok; media i sposoby życia, wartości a mity, rytuały i widowiska;

16	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się
	<u>Wiedza</u> Student obeznany jest z obserwacjami naukowymi dotyczącymi historycznego funkcjonowania mediów; ze specyfiką historycznych perspektywy badań nad mediami w obszarze kulturoznawstwa; dzięki temu samodzielnie wskazuje i analizuje wpływ rozwoju technologii medialnych na kulturę	K_W03 K_W07 K_W08
	<u>Umiejętności</u> Student identyfikuje kulturowe aspekty przekazów medialnych i procesów społecznych z tym związanych;	K_U01 K_U02
	<u>Kompetencje społeczne</u> Student jest wnikliwym i krytycznym uczestnikiem oraz obserwatorem komunikacji medialnej; wykazuje uwrażliwienie na etyczne kryteria działania podmiotów medialnych;	K_K01 K_K02
17	Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>) Asa Briggs, Peter Burke, <i>A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet</i> , Cambridge 2009 Jane L. Chapman, <i>Comparative Media History: An Introduction: 1789 to the Present</i> , Cambridge 2009 Tomasz Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2019 (wyd. 2) Bill Kovarik, <i>Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age</i> , New York-London 2011 <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku</i> , red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2005 Marshall T. Poe, <i>A History of Communications: Media and Society from the Evolution of Speech to the Internet</i> , Cambridge 2011	
18	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się - kontrola aktywności - przygotowanie i zrealizowanie projektu indywidualnego	

19	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu	
	<ul style="list-style-type: none"> - ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, - przygotowanie i zrealizowanie analiz wybranych tekstów historycznych 	
20	Nakład pracy studenta	
	Forma działań studenta	Liczba godzin na realizację działań
	Zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - konwersatorium	30
	Praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych):	
	- przygotowanie do zajęć	25
	- opracowanie dwóch własnych analiz	10
	- zrealizowanie pracy wymaganej na egzamin	7,5
	- przygotowanie do egzaminu (obrony pracy)	2,5
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3