

SYLABUS PRZEDMIOTU

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Krytyka w nowych mediach / Art Criticism in New Media
2.	Dyscyplina Nauki o kulturze i religii
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Kulturoznawstwa
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub do wyboru</i>) do wyboru
7.	Kierunek studiów/specjalność Kulturoznawstwo / Kulturowa krytyka sztuki
8.	Poziom studiów II stopień
9.	Rok studiów I
10.	Semestr zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin konwersatorium – 30 godz.
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu Brak
13.	Cele kształcenia dla przedmiotu: Wprowadzenie problemów teoretycznych związanych z funkcjonowaniem krytyki artystycznej w nowych mediach oraz zaangażowanie studentów/studentek w praktykę krytyczną.
14.	Treści programowe - Nowe media w polu krytyki artystycznej - Pankrytycyzm internetowy - Pojedyncze teksty i agregatory recenzji - Krytyka w Sieci a koncepcja marki osobistej

15.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p><u>Wiedza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - student/studentka ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę szczegółową w obszarze uczestnictwa kulturalnego, komunikacji kulturowej i mediów oraz kultur artystycznych - student/studentka ma pogłębioną wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym i instytucjach kultury oraz unkcjonowaniu mediów <p><u>Umiejętności</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - student/studentka twórczo stosuje poznaną terminologię z zakresu kulturoznawstwa - pisze prace analizujące wydarzenia kulturalne, dzieła z obszaru sztuk pięknych, literatury, filmu, teatru z wykorzystaniem metod i pojęć kulturoznawstwa <p><u>Kompetencje społeczne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - student/studentka efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania 	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia</p> <p>K_W08</p> <p>K_W17</p> <p>K_U04</p> <p>K_U10</p> <p>K_K06</p>
16.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - J. T. Caldwell, <i>Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television</i>, Durham 2008. - R. Nycz, <i>Intertekstualność i jej zakresy: teksty, gatunki, światy, [w:] tegoż, Poststrukturalizm a wiedza o literaturze</i>, Warszawa 1995. - <i>Literary art in Digital Performance. Case Studies in New Media Art and Criticism</i>, F. J. Ricardo (red.), New York 2011, s. 1-9. - M. Szpunar, <i>Dziennikarstwo obywatelskie w dobie Internetu [w:] Dziennikarstwo obywatelskie w dobie Internetu</i>, K. Grysa (red.), Kielce 2008. 	
17.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pisemna praca semestralna (indywidualna lub grupowa) - przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego lub grupowego) 	
18.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, - przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego lub grupowego), zaliczenie na ocenę na podstawie: obecności, aktywności i prac pisemnych lub multimedialnych; - przygotowanie studentów/studentek może zostać również sprawdzone w formie niezapowiedzianych pisemnych sprawdzianów wiedzy 	
19.	Nakład pracy studenta/studentki	
	forma realizacji zajęć przez studenta/studentkę	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym/ą: - konwersatorium	30

	praca własna studenta/studentki (w tym udział w pracach grupowych):	
	- przygotowanie do zajęć (czytanie wskazanej literatury):	10
	- przygotowanie tekstów i ich publikacja w przestrzeni mediów internetowych:	10
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli jest wymagana</i>)	2