

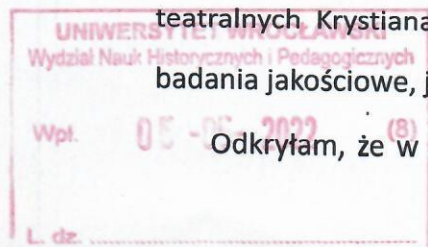
Synopsis rozprawy doktorskiej

Rozwój ekonomiczny Chin i urbanizacja przyczyniają się do wzrostu życiowego standardu i szybkiego powiększania się klasy średniej. Wraz ze wzrostem siły nabywczej i konsumenckiego zaufania zmieniają się także style życia ludności, a także poglądy i wybory konsumpcyjne. Choć wciąż ceni się różnorodność i jakość produktów materialnych, ludzie coraz więcej inwestują w obszary związane z samorozwojem, jak edukacja, kultura, sztuka itd. Rośnie społeczny nacisk na jakość i dywersyfikację produktów związanych z kulturą, a konsumpcja tych produktów stała się społecznym trendem wśród zamożnej i wciąż się powiększającej klasy średniej. Częstotliwość konsumpcji i wybory produktów kulturowych to ważne wskaźniki stylu życia klasy średniej. Klasa ta tradycyjnie uważana była za główną siłę konsumpcyjną na rynku produktów kulturowych.

Dwa badania strukturalne zostały wykonane wśród mieszkańców chińskiego miasta. Analiza zebranych danych ukazała profil klasy średniej, pojawienie się wyraźnej grupy konsumentów wydarzeń kulturalnych, ich popyt na produkty kulturowe, kanały konsumpcji, częstotliwość konsumpcji i siłę nabywczą, a także faktory wpływające na konsumpcyjne zachowania, jak „czas, towarzystwo i cenę”. Poziom wiedzy uczestników badania o Polsce i polskich produktach kulturowych okazał się bardzo niski i ograniczony. Sformułowane zatem zostały w rozprawie sugestie związane z poprawieniem komunikacji i promocją polskich produktów.

W uzupełnieniu makroskopowych studiów konsumentów z chińskiej klasy średniej i efektywności informacji o polskich produktach w Chinach, podjęłam w moich badaniach także mikroskopowe studia odbiorców, koncentrując uwagę na mechanizmach informacyjnych polskiego teatru w Chinach, jego recepcji i rozpoznania w chińskiej akademii, a także przez osoby zajmujące się teatrem zawodowo i zwykłych widzów. Do tych badań wybrałam poglądy i dzieła wielkiego polskiego reformatora teatru Jerzego Grotowskiego, a także znanych w świecie polskich reżyserów teatralnych Krystiana Lupy i Krzysztofa Warlikowskiego. Przeprowadziłam zarówno badania jakościowe, jak też ilościowe.

Odkryłam, że w różnych okresach idee Grotowskiego były przez chińskich ludzi

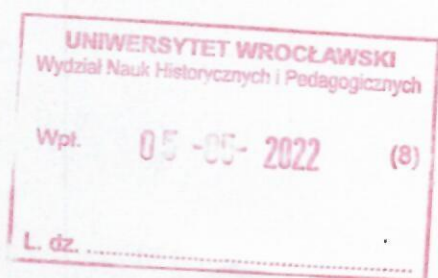


滕国凤 Guofang Teng 2022-03-02

teatru doceniane, akceptowane, studiowane i praktykowane. Pomimo różnych i zróżnicowanych opinii ludzi teatru i widowni w Chinach na temat inscenizacji *Mo Fei Lupy* i *(A)polonii* Warlikowskiego, większość uczestników badania była pod wrażeniem oryginalności kompozycji, rozwiązań estetycznych, głębi filozoficznej i sposobu narracji w dziełach polskich artystów teatralnych. Z uznaniem wyrażali się o głębokim zainteresowaniu istotą ludzką przez polskich artystów i odwadze w kwestionowaniu humanizmu.

Prezentacje polskiego teatru w Chinach sprowokowały chińskich badaczy teatru i artystów do refleksji nad swoistością chińskich produkcji teatralnych i do apelów o tworzenie dzieł z głębią filozoficzną i przesłaniem duchowym.

Droga rozwoju polskiego teatru i silne nakierowanie na eksperyment polskich artystów stanowią intrygujący punkt odniesienia dla ewolucji współczesnego teatru w Chinach i dla chińskich artystów w ich poszukiwaniach i eksploracjach wolności artystycznej w obecnych warunkach społecznych i ekonomicznych. W rozprawie zidentyfikowane zostały i poddane dyskusji wybrane czynniki, które mogłyby wpłynąć na polepszenie komunikacji i recepcji polskiego teatru i polskich produktów kulturowych w Chinach: przekład i publikacja polskich źródeł, język, lokalny i globalny pejzaż społeczny, rynek (popyt vs dostępność), kulturowy kapitał konsumentów, lokalna tolerancja kulturowa, udział zasobów lokalnych, kanały komunikacyjne / promocyjne itd.



滕国凤 Guofeng Teng